



# Το διαδίκτυο ως πηγή πληροφοριών

Δρ. Μιχαήλ Κλεισαρχάκης Ε.Δι.Π. ©2023

# Στόχος

- Να αναζητήσουμε πληροφορίες μέσα από μηχανές αναζήτησης, αρχειοκαταλόγους και εργαλεία μετα-αναζήτησης
- Να μάθουμε βασικές τεχνικές και μεθόδους για την αποτελεσματική χρήση του Διαδικτύου ως πηγή πληροφόρησης

# Στατιστικά Στοιχεία

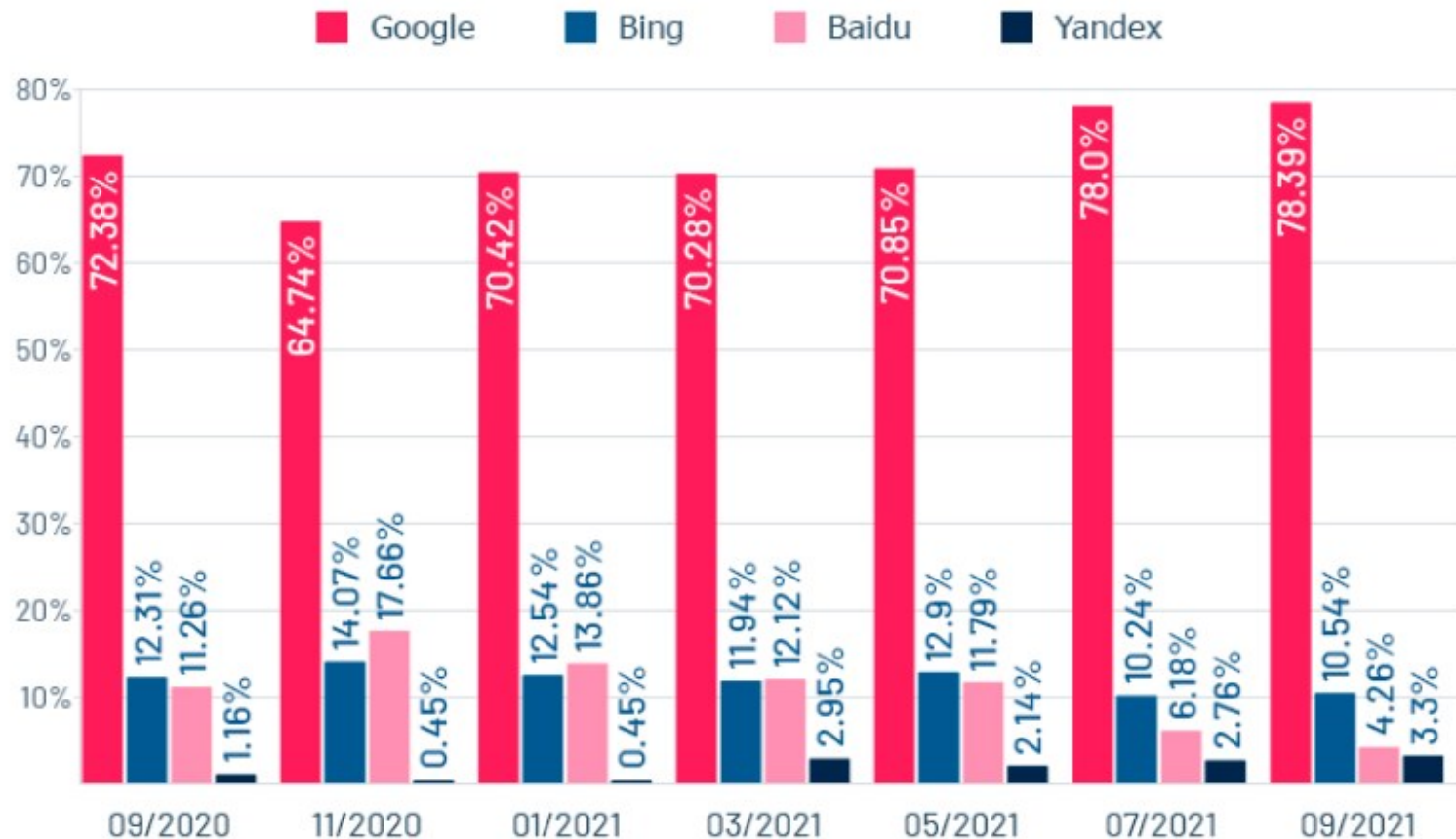
Ο παγκόσμιος ιστός αναδεικνύεται - και μάλιστα με διαφορά από τα υπόλοιπα μέσα ως η πρώτη επιλογή ενημέρωσης.

Έρευνα έδειξε ότι (2021):

- 69% αν είχαν να επιλέξουν μόνο μια πηγή ενημέρωσης, αυτή θα ήταν το διαδίκτυο, έναντι 21% που επέλεξαν την τηλεόραση και 10% που προτιμούν το ραδιόφωνο και τις εφημερίδες
- Το 40% θεωρεί το διαδίκτυο την πιο αξιόπιστη πηγή ενημέρωσης, έναντι 17% για την τηλεόραση και 16% για το ραδιόφωνο και τις εφημερίδες
- Τέλος, το 82% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι σε πέντε χρόνια από τώρα, το ίντερνετ θα είναι η βασική πηγή πληροφόρησης.

# Στατιστικά Στοιχεία

## Desktop/Laptop Search Engine Market Share



# Πλεονεκτήματα Αναζήτησης

- Πληθώρα πληροφοριών
- Γινόμαστε ερευνητές
- Ταχύτητα, ευκολία, αποτελεσματικότητα
- Δυνατότητα άμεσης σύνδεσης με άλλα μέρη κι άλλους ανθρώπους
- Κίνητρο να μοιραστούν οι πληροφορίες
- Ευκολότερη κατανόηση μέσω της αναπαράστασης της γνώσης
- Περισσότερος έλεγχος της αναζήτησης

# Μειονεκτήματα Αναζήτησης

- Υπερφόρτωση πληροφοριών
- Έλλειμμα ποιότητας
- Κριτήρια εμπορικά και οικονομικά για τη σειρά παρουσίασης και όχι ακαδημαϊκά
- Θέμα πνευματικών δικαιωμάτων
- Αντιγραφή – Επικόλληση πληροφορίας χωρίς την ύπαρξη επεξεργασίας

# Τεχνικές αναζήτησης στο διαδίκτυο

- Αναζήτηση εντός συγκεκριμένου ιστότοπου
- Αρχείο - κατάλογοι
- Μηχανές αναζήτησης
- Εργαλεία μετα – αναζήτησης (Ειδικά & Υβριδικά Εργαλεία Αναζήτησης )



# Συμβουλές πριν την αναζήτηση

- Ποιος/τι ψάχνω; (*Είδος*)
- Τι είναι αυτός/αυτό; (*Περιγραφή*)
- Πού βρίσκεται; (*Τόπος*)
- Πότε συνέβη; (*Χρόνος*)
- Πώς συνέβη; (*Τρόπος*)
- Γιατί συνέβη; (*Αιτία*)





# Στρατηγικές Αναζήτησης

1. Θέστε το ερώτημα/αντικείμενο με ακρίβεια
2. Χρησιμοποιήστε λεξικά για να εντοπίσετε λέξεις - κλειδιά και συνώνυμα  
<https://sites.google.com/site/thetidiolarisa/>
3. Προσδιορίστε τις πηγές αναζήτησης
4. Αναζητήστε βιβλιογραφία στις επιλεγμένες πηγές
5. Αξιολογήστε τα αποτελέσματα της αναζήτησης

# Πληροφορία στο διαδίκτυο

1. Εξετάστε την **κύρια** πηγή πληροφόρησης
2. Οι δικτυακοί τόποι χαρακτηρίζονται από την κατάληξή τους:
  - **.edu**, educational (εκπαιδευτικά ιδρύματα)
  - **.gov**, governmental (κυβερνητικοί φορείς, εξαρτημένοι)
  - **.com**, commercial (εμπορικά προϊόντα)
  - **.net**, network (προσφορά υπηρεσιών)
  - **.org**, organisational (μη κερδοσκοπικοί φορείς)
3. Blogs ....**Προσοχή στις πηγές!!!**

# Ποιοτική πληροφορία στο διαδίκτυο

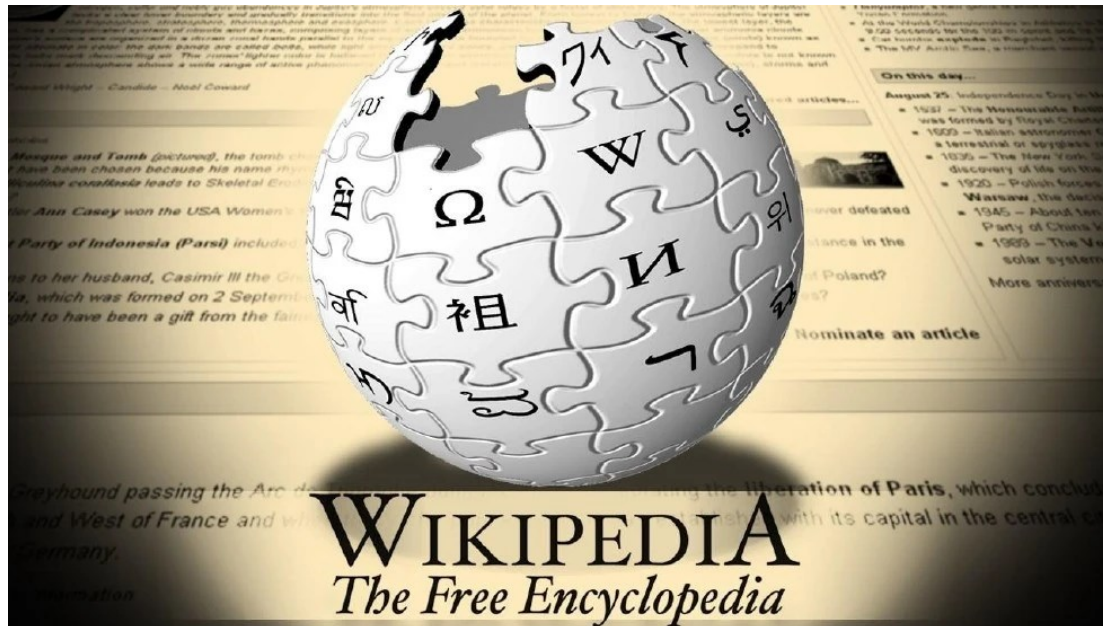
- Αξιολογήστε τους δικτυακούς τόπους
  - οι τόποι edu, org και gov περιέχουν κατά κανόνα έγκυρες πληροφορίες
  - μην εμπιστεύεστε άκριτα τους τόπους com και net
- Αναζητήστε την επιστημονική ιδιότητα του Συγγραφέα.
- Εξετάστε την ποιότητα του άρθρου (επιχειρήματα, μεθοδολογία, πηγές)
- Ελέγξτε το πόσο επίκαιρη είναι η πληροφορία (ημερομηνία εμφάνισης στο διαδίκτυο)

# Wikipedia

<https://el.wikipedia.org/> (Ελληνική Έκδοση)

**Wikipedia** = wiki + encyclopedia

Η Wikipedia είναι μια πολύγλωσση, διαδικτυακή, ελεύθερου περιεχομένου εγκυκλοπαίδεια



# Μηχανές Αναζήτησης

**Ορισμός:** Μια μηχανή αναζήτησης είναι μια εφαρμογή που επιτρέπει την αναζήτηση κειμένων και αρχείων στο Διαδίκτυο. Αποτελείται από ένα πρόγραμμα υπολογιστή που βρίσκεται σε έναν ή περισσότερους υπολογιστές στους οποίους δημιουργεί μια βάση δεδομένων με τις πληροφορίες που συλλέγει από το διαδίκτυο, και το διαδραστικό περιβάλλον που εμφανίζεται στον τελικό χρήστη ο οποίος χρησιμοποιεί την εφαρμογή από άλλον υπολογιστή συνδεδεμένο στο διαδίκτυο. Οι μηχανές αναζήτησης αποτελούνται από 3 είδη λογισμικού, το λογισμικό αναζήτησης (spider software), το λογισμικό ευρετηριασμού (index software) και το λογισμικό ερωτημάτων (query software).

- Η Αναζήτηση γίνεται με λέξεις κλειδιά
- Η μηχανή αναζήτησης τότε θα βρει και θα ταξινομήσει τα αποτελέσματα ανάλογα με τη συνάφεια που έχουν με τις λέξεις

# Δημοφιλείς Μηχανές Αναζήτησης

**Google.** Πρόκειται για τη μεγαλύτερη μηχανή αναζήτησης στον κόσμο με μερίδιο αγοράς περίπου 92%!

**Microsoft Bing.** Αν και πολύ μικρότερη σε σχέση με τη Google (η Bing κατέχει γύρω στο 3% του μεριδίου αγοράς).

**Baidu.** Πρόκειται για τη δημοφιλέστερη μηχανή αναζήτησης στην Κίνα, όπου κατέχει περισσότερο από το 70% της αγοράς.

**Yahoo.** Το 2001 κατείχε το 37% της αγοράς, αλλά από τότε ακολουθεί μία καθοδική πορεία και πλέον βρίσκεται γύρω στο 2%.

# Δημοφιλείς Μηχανές Αναζήτησης

**Yandex.** Η Yandex είναι μία ρωσική μηχανή αναζήτησης και έρχεται πρώτη σε χρήση στη Ρωσία.

**DuckDuckGo.** Αν και κατέχει μόλις γύρω στο 0,50% της αγοράς, η DuckDuckGo είναι μία σταθερά ανερχόμενη μηχανή αναζήτησης που λειτουργεί με αρχή την προστασία των προσωπικών δεδομένων των χρηστών της.

**Ask.** Μία από τις παλαιότερες μηχανές αναζήτησης, η οποία όμως πλέον έχει επισκιαστεί από τον ανταγωνισμό.

# Δημοφιλείς Μηχανές Αναζήτησης

**Naver.** Πρόκειται για τη δημοφιλέστερη μηχανή αναζήτησης στη Νότιο Κορέα, όπου κατέχει το 85% του μεριδίου αγοράς.

**Ecosia.** Η Ecosia διαφέρει από όλες τις υπόλοιπες μηχανές αναζήτησης, με μία μεγάλη εστίαση σε δραστηριότητες για την προστασία του περιβάλλοντος. Το 80% των εσόδων από τις διαφημίσεις δωρίζεται σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς.

**Aol.** Ήταν από τις πρώτες εταιρείες στις Ηνωμένες Πολιτείες που παρείχαν υπηρεσίες ίντερνετ, email και αναζήτησης.

## Γνωρίζεται άλλες;



# Μηχανές Αναζήτησης (Links)

- **Κατάλογος μηχανών αναζήτησης**  
([https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9A%CE%B1%CF%84%CE%AC%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%BF%CF%82\\_%CE%BC%CE%B7%CF%87%CE%B1%CE%BD%CF%8E%CE%BD\\_%CE%B1%CE%BD%CE%B1%CE%B6%CE%AE%CF%84%CE%B7%CF%83%CE%B7%CF%82](https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9A%CE%B1%CF%84%CE%AC%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%BF%CF%82_%CE%BC%CE%B7%CF%87%CE%B1%CE%BD%CF%8E%CE%BD_%CE%B1%CE%BD%CE%B1%CE%B6%CE%AE%CF%84%CE%B7%CF%83%CE%B7%CF%82))
- **Οι 10 καλύτερες Μηχανές Αναζήτησης 2023**  
(<https://inkstory.gr/oi-10-kaluteres-mixanes-anazitisis/>)
- **37 Search Engines to Use Other Than Google**  
(<https://neilpatel.com/blog/alternative-search-engines/>)

# Η μηχανή αναζήτησης Google

- Η αναζήτηση στο Google είναι απλούστατη: απλώς πληκτρολογήστε έναν ή περισσότερους όρους αναζήτησης στο πεδίο αναζήτησης και πατήστε το κουμπί "Αναζήτηση Google" (ή πατήστε το Enter)
- Όροι αναζήτησης: οι λέξεις ή η φράση που περιγράφει καλύτερα την πληροφορία που θέλουμε να εντοπίσουμε

Πλήθος  
Αποτελεσμάτων

πανηγύρια - Αναζήτηση Google - Mozilla Firefox

Δροχείο Επεξεργασία Προβολή Ιστορικό Σελιδοδείκτες Εργαλεία Βοήθεια

google.com https://www.google.com/#hl=el&cp=9&gs\_id=2u&xhr=t&q=πανηγύρια&pf=p&scclient=psy-ab&source=hp&pbx=1&oaq=πανηγύρια&aq=

Πιο συχνά αναγνωσμέ... Ξεκινώντας Τίτλοι ειδήσεων

LIVE24.gr: Best 92.6

πανηγύρια - Αναζήτηση Google

+Εσένα Παγκόσμιος ιστός Εικόνες Χάρτες Ειδήσεις Μετάφραση Gmail Περισσότερα -

Google

πανηγύρια

Αναζήτηση

Περίπου 1,900,000 αποτελέσματα (0.49 δευτερόλεπτα)

Όλα

Εικόνες

Χάρτες

Βίντεο

Ειδήσεις

Αγορές

Περισσότερα

**panigiria.gr | 24 ώρες παραδοσιακή μουσική**  
panigiria.gr - Προσωρινά αποθηκευμένη  
Πανηγύρι του Αγίου Γεωργίου του Μεθυστή, στη Κάροπαθο στις 3 Νοεμβρίου όπου ανοίγουν τα καινούργια κρασιά και οι ντόπιοι δοκιμάζουν από κελάρι σε κελάρι ...  
Επικοινωνία - Uncategorized - Δισκογραφικές

**Ελληνικά Πανηγυρία**  
panigiria.blogspot.com/ - Προσωρινά αποθηκευμένη  
12 Νοεμ. 2011 – Το Δίδυμο αδελφάκι του Blog PANYGIRIA. Το Δίδυμο αδελφάκι του Blog ... ΔΕΙΤΕ ΕΔΩ ΤΗΝ ΝΕΑ PANYGIRIA TV. 00. 59. 11. PM. 12. AM. 11 ...  
Δεκέμβριος - Ιανουάριος - Οκτώβριος - Σεπτέμβριος

**ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΑΨΑΛΗΣ-ΓΙΩΤΑ ΓΡΙΒΑ-ΠΑΝΗΓΥΡΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ (2010-A ...**  
www.youtube.com/watch?v=H9UBk6iGx1Y  
4 Ιαν. 2011 - 20 λεπτά - Μεταφορτώθηκε από srgtscn1000  
ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΑΨΑΛΗΣ - ΓΙΩΤΑ ΓΡΙΒΑ - ΠΑΝΗΓΥΡΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ  
(2010 - Α') ΗΠΕΙΡΟΣ ΑΡΧΕΓΟΝΟΣ ΓΑΡ ΧΩΡΑ ΕΣΤΙ - Η ΔΕ  
ΜΟΥΣΑ (ΜΟΥΣΙΚΗ ...

Περισσότερα βίντεο για το ερώτημα πανηγύρια >

# Βασικές Συμβουλές Αναζήτησης

- **Χρησιμοποιήστε συγκεκριμένες λέξεις-κλειδιά.** Οι λέξεις-κλειδιά είναι οι λέξεις ή οι φράσεις που περιγράφουν το θέμα που ψάχνετε. Για παράδειγμα, εάν ψάχνετε για πληροφορίες για το πώς να φτιάξετε μια πίτα, θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε τις λέξεις-κλειδιά "πώς να φτιάξετε πίτα".
- **Επιλέξτε το σωστό εργαλείο αναζήτησης για την εργασία σας.** Υπάρχουν πολλά διαφορετικά εργαλεία αναζήτησης διαθέσιμα, καθένα με τα δικά του πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Για παράδειγμα, το Google είναι μια καλή επιλογή για γενικές αναζητήσεις, ενώ το Bing μπορεί να είναι μια καλύτερη επιλογή για αναζητήσεις που σχετίζονται με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της Microsoft.
- **Χρησιμοποιήστε τη λειτουργία "Advanced Search" για να περιορίσετε τα αποτελέσματα αναζήτησής σας.** Η λειτουργία "Advanced Search" σας επιτρέπει να περιορίσετε τα αποτελέσματα αναζήτησής σας με βάση διάφορα κριτήρια, όπως η ημερομηνία δημοσίευσης, η τοποθεσία ή ο τύπος του αρχείου.

# Βασικές Συμβουλές Αναζήτησης

- **Δοκιμάστε διαφορετικές λέξεις-κλειδιά και συνδυασμούς λέξεων-κλειδιών.** Εάν δεν είστε ικανοποιημένοι με τα αποτελέσματα της αναζήτησής σας, δοκιμάστε διαφορετικές λέξεις-κλειδιά ή συνδυασμούς λέξεων-κλειδιών.
- **Μην φοβάστε να κάνετε ερωτήσεις στην κοινότητα.** Εάν δεν μπορείτε να βρείτε τις πληροφορίες που χρειάζεστε, μην φοβάστε να κάνετε ερωτήσεις στην κοινότητα. Υπάρχουν πολλά forums και subreddits όπου μπορείτε να ζητήσετε βοήθεια από άλλους χρήστες.

# Πρόσθετες Συμβουλές Αναζήτησης

- **Χρησιμοποιήστε αστερίσκους για να αναζητήσετε λέξεις που μοιάζουν μεταξύ τους.** Για παράδειγμα, η αναζήτηση για "πιτ\*α" θα επιστρέψει αποτελέσματα για τις λέξεις "πιτάκια", "πίτα", "πιτούλες" κ.λπ.
- **Χρησιμοποιήστε τελεστές για να περιορίσετε τα αποτελέσματα αναζήτησής σας.** Για παράδειγμα, η αναζήτηση για "πιτ\*α -φρυγανιά" θα επιστρέψει αποτελέσματα για τις λέξεις "πιτάκια", "πίτα", "πιτούλες" κ.λπ., αλλά όχι για τη λέξη "φρυγανιά".
- **Χρησιμοποιήστε τη λειτουργία "I'm feeling lucky" για να κάνετε μια γρήγορη αναζήτηση.** Η λειτουργία "I'm feeling lucky" θα σας επιστρέψει το πρώτο αποτέλεσμα αναζήτησης για τις λέξεις-κλειδιά που πληκτρολογήσατε.
- **Δοκιμάστε διαφορετικές μηχανές αναζήτησης.** Κάθε μηχανή αναζήτησης έχει τα δικά της πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Δοκιμάστε διαφορετικές μηχανές αναζήτησης για να δείτε ποια σας δίνει τα καλύτερα αποτελέσματα.

# Σενάριο αναζήτησης

- αν ψάχνετε γενικές πληροφορίες για τα Πανηγύρια, δοκιμάστε το **Πανηγύρια**
  - χρησιμοποιήστε πολλούς όρους για να πετύχετε καλύτερα αποτελέσματα **Πανηγύρι Ταξιαρχών Λέσβος**
  - Κάντε τους όρους αναζήτησής σας πιο συγκεκριμένους **Πανηγύρι Παναγίας Αγιάσου Λέσβος**
- 1. Μην χρησιμοποιείτε περιττές λέξεις**
  - 2. Η σειρά με την οποία πληκτρολογούνται οι όροι επηρεάζει τα αποτελέσματα της αναζήτησης**
  - 3. Οι αναζητήσεις στο Google ΔΕΝ επηρεάζονται** από το αν θα γράψετε μια λέξη:
    - με κεφαλαία ή πεζά γράμματα
    - με τόνο ή χωρίς

# Σύνθετη αναζήτηση στη Google



Σύνθετη Αναζήτηση

Συμβουλές Σύνθετης Αναζήτησης | Συ

AND

πανηγύρια

Εύρεση ιστοσελίδων που έχουν...

όλες αυτές οι λέξεις:

πανηγύρια

αύτη ακριβώς την έκφραση ή φράση:

για ή περισσότερες από αυτές τις λέξεις:

OR

OR

Να μην εμφανιστούν σελίδες που έχουν...

όποιες από αυτές τις ανεπιθύμητες λέξεις:

NOT

Χρειάζεστε περισσότερα εργαλεία;

Αποτελέσματα ανά σελίδα:

10 αποτελέσματα

Γλώσσα:

οποιαδήποτε γλώσσα

Τύπος αρχείου:

οποιαδήποτε μορφή

Αναζήτηση σε έναν ιστότοπο ή τομέα:

(π.χ. youtube.com, .edu)

[Ημερομηνία, δικαιώματα χρήσης, περιοχή κ.ά.](#)

Ημερομηνία: (πόσο πρόσφατη είναι η σελίδα)

οποτεδήποτε

Δικαιώματα χρήσης:

χωρίς φιλτράρισμα με βάση άδεια χρήσης

Θέσεις εμφάνισης των λέξεων-κλειδών:

οποιαδήποτε στη σελίδα

Περιοχή:

οποιαδήποτε περιοχική

[Ασφαλής αναζήτηση:](#)

Ανενεργή  Ενεργή

Μπορείτε να κάνετε το ίδιο στην τυπική αναζήτηση "περικλείοντας την πρότασή σας σε εισαγωγικά".

[συμβουλή](#)

[συμβουλή](#)

[συμβουλή](#)

Αυτή η επιλογή δεν ισχύει για το [GoogleInstant](#).

Σύνθετη αναζήτηση

Εργαλεία συγκεκριμένα για σελίδες:

Εύρεση ιστοσελίδων που είναι παρόμοιες με τη σελίδα:

[Αναζήτηση](#)

Εύρεση ιστοσελίδων που συνδέονται με αυτή τη σελίδα:

[Αναζήτηση](#)

# Προαιρετικές Λέξεις Αναζήτησης

Το Google συνήθως επιστρέφει σελίδες που περιέχουν όλους τους όρους αναζήτησης, όμως...

- Αν κάποιες λέξεις δεν εμφανίζονται στις καλύτερες (υψηλότερα βαθμολογημένες) σελίδες, στα αποτελέσματα μπορεί να συμπεριληφθούν και σελίδες που δεν τις περιέχουν. π.χ. Η αναζήτηση για Πανεπιστήμιο στη Θεσσαλονίκη μπορεί να επιστρέψει και σελίδες που δεν περιέχουν την λέξη
- Πολύ κοινές λέξεις (όπως τα άρθρα, το και, το με κτλ.) συνήθως δεν λαμβάνονται υπόψη στις αναζητήσεις, γιατί δεν «προσφέρουν» νοηματικά όσο άλλοι όροι αναζήτησης

**Ωστόσο αν θέλετε να παρακάμψετε τον περιορισμό αυτό προσθέστε πριν από τη λέξη το +**



# Ειδικά & Υβριδικά Εργαλεία Αναζήτησης

# Ειδικά & Υβριδικά Εργαλεία Αναζήτησης

- Υπάρχει μια πλειάδα από ειδικά και υβριδικά εργαλεία αναζήτησης που αξίζουν ιδιαίτερης αναφοράς
- Αυτά τα εργαλεία διατίθενται σε διάφορες μορφές
- Επεκτείνουν ή βελτιώνουν τις δυνατότητες των μηχανών αναζήτησης και των θεματικών καταλόγων

# Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα

- Μικρά σε μέγεθος και εστιάζουν την έρευνα σε ειδικές κατηγορίες ή πηγές πληροφοριών
- Μεγάλη αξιοπιστία και σταθερότητα
- Μεγάλη συχνότητα κυκλοφορίας νέων εκδόσεων
- Κάλυψη σε μεγαλύτερο βάθος του θέματος της έρευνας

# Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα

- Απαιτούν από το χρήστη κάποιο χρόνο εκμάθησης
- Περιλαμβάνουν αρκετές επιλογές ρυθμίσεων και ειδικές εντολές, μοναδικές για κάθε εργαλείο
- Ο χρήστης πρέπει να αφιερώσει σημαντικό χρόνο, προκειμένου να είναι σε θέση να χρησιμοποιεί ικανοποιητικά το κάθε εργαλείο

# Μεταμηχανές αναζήτησης

- Δεν διαθέτουν δικό τους ευρετήριο, αλλά αντλούν τα αποτελέσματά τους από τα ευρετήρια άλλων μηχανών αναζήτησης
- Στέλνουν τις λέξεις-κλειδιά ταυτόχρονα σε μία σειρά από προκαθορισμένες υπηρεσίες αναζήτησης και παρουσιάζουν ένα μέρος από τα αποτελέσματα που λαμβάνουν
- Συνήθως ανακτούν μόνο το 10% των αποτελεσμάτων από κάθε βάση

# Διευθύνσεις μεταμηχανών

- Παραδείγματα μεταμηχανών αναζήτησης:
- Dogpile - <https://www.dogpile.com/>
- MetaCrawler - <https://www.metacrawler.com/>
- SurfWax - <http://lookahead.surfwax.com/>
- Vivisimo - <https://yippy.business/>
- Yippy - <https://www.yippysearchengine.com/>
- YaCy - <https://yacy.net/>
- Metager - <https://metager.org/>
- Kartoo - <http://www.kartoo.com/>
- Mamma - <https://www.mamma.com/>

# Προβλήματα (1/2)

- Η ιδέα της μετα-μηχανής είναι πολύ καλή
- Η υλοποίηση της όμως δεν φέρνει πάντα τόσο καλά αποτελέσματα
- Ο χρήστης έχει την εντύπωση ότι κερδίζει πολύ χρόνο χρησιμοποιώντας μόνο την μετα-μηχανή αντί πολλές ανεξάρτητες μηχανές αναζήτησης
- Οι μετα-μηχανές προσφέρουν γρήγορα αλλά όχι πάντα καλά αποτελέσματα
- Πολλοί χρήστες αποφεύγουν τη χρήση τους

# Προβλήματα (2/2)

- Όχι πάντα τη Google
- Τροποποιούν τη λίστα των μηχανών αναζήτησης
- Δεν χειρίζονται σωστά τις λέξεις κλειδιά και τους τελεστές Boolean
- Δεν δίνεται η δυνατότητα στο χρήστη να βελτιώσει την αναζήτηση σε περίπτωση που δεν είναι ικανοποιητικά τα αποτελέσματα
- Δεν παραδίδουν όλα τα αποτελέσματα που δίνουν οι μηχανές αναζήτησης
- Ενδείκνυται για απλές αναζητήσεις
- Είναι πολύ πιθανό να χαθεί ένα μεγάλο μέρος των αποτελεσμάτων



# Κατάλογοι ειδικού σκοπού (Targeted Directories)

- Είναι οδηγοί του WWW που δημιουργήθηκαν από ανθρώπους και αναφέρονται σε ένα ειδικό θέμα ή περιοχή πληροφοριών
- Οι δημιουργοί τους είναι ειδικευμένο προσωπικό με κύρια προτεραιότητα την υψηλή ποιότητα και την αξιοπιστία των πηγών που συμπεριλαμβάνουν στον κατάλογο ειδικού σκοπού
- Τα ποιοτικά πρότυπα τους είναι ανώτερα από αυτά ενός γενικού καταλόγου
- Συνήθως περιλαμβάνουν εκτεταμένα σχόλια (περιλήψεις) για κάθε πηγή WWW, σε αντίθεση με τους γενικούς καταλόγους που προσφέρουν συνήθως ελάχιστο σχολιασμό
- *Περιεκτική κάλυψη θέματος*
- *Ενημερωμένες λίστες*
- *Κάλυψη των νέων πηγών*

# Κατάλογοι ειδικού σκοπού

## Διεθνείς Θεματικοί Οδηγοί & Πύλες

### [Υγεία - ΕΕ](#)

Η Γενική Διεύθυνση Υγείας και Προστασίας των Καταναλωτών παρουσιάζει τη Δικτυακή πύλη της ΕΕ για την υγεία (επίσημη δικτυακή πύλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τη δημόσια υγεία) και το ευρύ φάσμα των πληροφοριών και στοιχείων για θέματα και δραστηριότητες στον τομέα της υγείας, τόσο σε ευρωπαϊκό όσο και σε διεθνές επίπεδο...

### [BUBL Information Service](#)

Επιλεγμένες πηγές διαδικτύου που καλύπτουν όλες τις ακαδημαϊκές θεματικές περιοχές.

### [INFOMINE - Scholarly Internet Resource Collections](#)

Η INFOMINE αποτελεί μία εικονική βιβλιοθήκη με πηγές Διαδικτύου ακαδημαϊκού κυρίως ενδιαφέροντος.

### [Intute](#)

Η Intute δημιουργήθηκε από τη συνεργασία ακαδημαϊκών ιδρυμάτων και επιστημονικών φορέων του Ην. Βασιλείου. Παρέχει πρόσβαση σε επιλεγμένες πηγές Διαδικτύου στοχεύοντας στην ικανοποίηση των αναγκών της εκπαίδευσης και της έρευνας.

### [Librarians' Internet Index](#)

Κατάλογος αξιόπιστων δικτυακών τόπων οργανωμένων σε 14 κύριες κατηγορίες και περίπου 300 θέματα.

### [PINAKES - Subject Launchpad](#)

Κατάλογος θεματικών πυλών.

### [TechXtra](#)

Η TechXtra αποτελεί μία υπηρεσία ελεύθερης πρόσβασης για την αναζήτηση άρθρων, βιβλίων, δικτυακών τόπων, νέων, αγγελιών τεχνικών αναφορών, ερευνών, διατριβών, εκπαιδευτικού υλικού κ.ά που σχετίζονται με τις επιστήμες της μηχανολογίας, των μαθηματικών και της πληροφορικής.

### [The WWW Virtual Library](#)

Η WWW Virtual Library (VL) αποτελεί τον παλαιότερο κατάλογο του Παγκόσμιου Ιστού. Δημιουργήθηκε από τον Tim Berners-Lee, το δημιουργό του Παγκόσμιου Ιστού, το 1991 στο ερευνητικό κέντρο CERN στη Γενεύη.

# Μηχανές αναζήτησης ειδικού σκοπού

- Επικεντρώνονται σε ορισμένα θέματα
- Προσπαθούν να βρουν και να καταγράψουν όσες περισσότερες ιστοσελίδες αναφέρονται σε ορισμένο θέμα, επισκεπτόμενες ένα περιορισμένο αριθμό δικτυακών τόπων που καλύπτουν το συγκεκριμένο θέμα

# Μηχανές αναζήτησης ειδικού σκοπού

## Επιστημονικές μηχανές αναζήτησης:

- **PubMed:** Μια μηχανή αναζήτησης που καλύπτει επιστημονικά άρθρα από ιατρικά περιοδικά.
- **Scopus:** Μια μηχανή αναζήτησης που καλύπτει επιστημονικά άρθρα από μια ευρεία γκάμα περιοδικών και εκδόσεων.
- **Web of Science:** Μια μηχανή αναζήτησης που καλύπτει επιστημονικά άρθρα, βιβλία και άλλες δημοσιεύσεις.

# Μηχανές αναζήτησης ειδικού σκοπού

## Οικονομικές μηχανές αναζήτησης:

- **Google Finance:** Μια μηχανή αναζήτησης που παρέχει οικονομικές πληροφορίες, όπως τιμές μετοχών, οικονομικά νέα και αναλύσεις.
- **Yahoo Finance:** Μια μηχανή αναζήτησης που παρέχει οικονομικές πληροφορίες, όπως τιμές μετοχών, οικονομικά νέα και αναλύσεις.
- **Bloomberg:** Μια μηχανή αναζήτησης που παρέχει οικονομικές πληροφορίες, όπως τιμές μετοχών, οικονομικά νέα και αναλύσεις.

# Μηχανές αναζήτησης ειδικού σκοπού

## Νομικές μηχανές αναζήτησης:

- **LexisNexis:** Μια μηχανή αναζήτησης που παρέχει νομικές πληροφορίες, όπως νομοθεσία, αποφάσεις δικαστηρίων και νομικές βάσεις δεδομένων.
- **Westlaw:** Μια μηχανή αναζήτησης που παρέχει νομικές πληροφορίες, όπως νομοθεσία, αποφάσεις δικαστηρίων και νομικές βάσεις δεδομένων.
- **Casetext:** Μια μηχανή αναζήτησης που παρέχει νομικές πληροφορίες, όπως νομοθεσία, αποφάσεις δικαστηρίων και νομικές βάσεις δεδομένων.

# Μηχανές αναζήτησης ειδικού σκοπού

## Ιατρικές μηχανές αναζήτησης:

- **PubMed:** Μια μηχανή αναζήτησης που καλύπτει επιστημονικά άρθρα από ιατρικά περιοδικά.
- **UpToDate:** Μια βάση δεδομένων που παρέχει ενημερωμένες πληροφορίες για ιατρικές παθήσεις και θεραπείες.
- **Medscape:** Μια ιστοσελίδα που παρέχει ιατρικές πληροφορίες, όπως ειδήσεις, άρθρα και βίντεο.

# Μηχανές αναζήτησης ειδικού σκοπού

## Εκπαιδευτικές μηχανές αναζήτησης:

- **Google Scholar:** Μια μηχανή αναζήτησης που καλύπτει επιστημονικά άρθρα, βιβλία και άλλες δημοσιεύσεις.
- **Academia.edu:** Μια ιστοσελίδα που επιτρέπει στους ερευνητές να μοιράζονται τις εργασίες τους.
- **ResearchGate:** Μια ιστοσελίδα που επιτρέπει στους ερευνητές να μοιράζονται τις εργασίες τους.



# Μηχανές αναζήτησης ειδικού σκοπού

## Γεωγραφικές μηχανές αναζήτησης:

- **Google Maps:** Μια υπηρεσία χαρτών που παρέχει χάρτες, δρομολόγια και πληροφορίες για επιχειρήσεις και τοποθεσίες.
- **OpenStreetMap:** Μια υπηρεσία χαρτών που δημιουργείται από εθελοντές.
- **MapQuest:** Μια υπηρεσία χαρτών που παρέχει χάρτες, δρομολόγια και πληροφορίες για επιχειρήσεις και τοποθεσίες.

# Εργαλεία αναζήτησης πελάτες

- Τα εργαλεία αναζήτησης πελάτες (ή πράκτορες) εγκαθίστανται στον υπολογιστή του χρήστη ή στο τοπικό δίκτυο
- Είναι ειδικό λογισμικό που προσαρμόζεται στις ανάγκες του εκάστοτε χρήστη
- Τα εργαλεία αυτά περιλαμβάνουν ορισμένα χαρακτηριστικά που δεν συναντώνται στους θεματικούς καταλόγους και τις μηχανές αναζήτησης

# Χαρακτηριστικά

- Ερευνούν ταυτόχρονα σε πολλούς δικτυακούς τόπους, οι οποίοι επιλέγονται από τον χρήστη
- Διαγράφουν τις ανενεργές υπερ-συνδέσεις από τα αποτελέσματα
- Επιτρέπουν την τοπική αποθήκευση των ιστοσελίδων των αποτελεσμάτων, για περαιτέρω επεξεργασία και ταχύτερη περιήγηση
- Περιλαμβάνουν πολύπλοκα εργαλεία επανακαθορισμού της αναζήτησης
- Μπορούν να παράγουν, να αποθηκεύσουν και να ανανεώσουν αναφορές έρευνας
- Μπορούν, σε κάποιο βαθμό, να προσπελάσουν το αόρατο WWW που είναι απροσπέλαστο από τις μηχανές αναζήτησης

# Εργαλεία αναζήτησης πελάτες

Όνομα – URL	Περιγραφή
Copernic <a href="http://www.copernic.com">http://www.copernic.com</a>	Είναι ένας πράκτορας αναζήτησης που μπορεί να προσπελάσει παραπάνω από 600 μηχανές αναζήτησης (δείτε παράρτημα).
Web Rings <a href="http://www.webrings.org">http://www.webrings.org</a>	Χρησιμοποιείται για τη σύνδεση δικτυακών τόπων που αναφέρονται στο ίδιο θέμα. Χρησιμοποιεί ίδιο τρόπο πλοήγησης για όλες τις ιστοσελίδες. Απαιτείται όμως να δηλωθούν από τους διαχειριστές των δικτυακών τόπων.
BullsEye Pro <a href="http://info.intelliseek.com/prod/bullseye_pro.htm">http://info.intelliseek.com/prod/bullseye_pro.htm</a>	Συνδυάζει τα καλύτερα χαρακτηριστικά μετα-μηχανής αναζήτησης, offline περιηγητή, διαχειριστή αγαπημένων διευθύνσεων σε ένα προϊόν. Ερευνά περισσότερες από 700 πηγές οργανωμένες σε 100 κατηγορίες.

Το διαδίκτυο ως πηγή πληροφοριών (ΤΕΛΟΣ)

**Καλή Συνέχεια!!!**

Δρ. Μιχαήλ Κλεισαρχάκης Ε.Δι.Π.